

METROJET

BLUE SKY

ЖУРНАЛ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ • ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР
METROJET BLUE SKY INFLIGHT MAGAZINE • YOUR PERSONAL COPY

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ **ГРУЗИЯ** / JANUARY-FEBRUARY 2015 **GEORGIA**



ДИМА ЛОГИНОВ, АВТОР «ШОКИРУЮЩЕ КРАСИВЫХ ВЕЩЕЙ» И ОДИН ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ НА ЗАПАДЕ МОЛОДЫХ РУССКИХ ДИЗАЙНЕРОВ, — О ГОСПОДСТВЕ СТИЛЯ NEW RETRO, ОБ ЭМОЦИЯХ, КОТОРЫЕ ДАРИТ НАСТОЯЩИЙ ДИЗАЙН, И О ЖЕЛАНИИ РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ ПРЕКРАСНОГО.

ТЕКСТ Ксения Лошманова

ДИМА ЛОГИНОВ родился в 1977 году в Москве. Прежде чем всерьез посвятить себя дизайну, он более десяти лет проработал стилистом причесок, параллельно занимаясь фотографией, видеоартом и дизайном интерьеров. Сравнивая профессию стилиста с работой скульптора, который создает объемный образ, Логинов признается, что этот опыт помог ему начать мыслить в трех измерениях.

В 2008 году он с отличием окончил Международную школу дизайна в Москве, где сегодня с успехом проводит мастер-классы для начинающих, и Interior Design School Rhodes в Великобритании. Но двери в мир большого дизайна открылись для него немного раньше — в 2006 году, когда его светильник из бетона Neobarocco победил в конкурсе «Дизайн-дебют». С тех пор очарование классики не отпускает дизайнера. Логиновский стиль — это коктейль, замешанный на любви к истонченным и хрупким формам, пикантную остроту которому придает игривое смещение акцентов и капля провокации. Это сразу оценили производители — в портфолио дизайнера мебель, светильники и отделочные материалы, которые выпускают крупные бренды: Artemide, Vitra, Artex, Elle Decoration, Studio Italia Design, Axo Light, — и этот список постоянно пополняется.

Постоянный участник международных конкурсов и выставок, лауреат iF product design award, Red Dot product design award, International Design Award и других престижных премий, Дима Логинов не раз удостоивался титула «Молодой дизайнер года» на международном конкурсе Elle Decoration International Design Award. В 2010 году в Музее современного искусства города Терни, Италия, у Логинова прошла первая персональная выставка Body & Object, где, кроме объектов, он впервые показал широкой публике свои фото- и видеоработы. Его мебель и светильники несколько лет подряд выставлялись в шоуруме Lungarno Collection by Salvatore Ferragamo во Флоренции на Florence Design Week.

ФОТО: DIMA LOGINOFF DESIGN

БЫЛ ЛИ ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ, КОГДА ВЫ ПОНЯЛИ, ЧТО ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ИМЕННО ДИЗАЙНОМ? Дизайн интересовал меня с детства. Это приходило постепенно, но я помню тот день, когда меня как молнией ударило. Мне было лет восемь. На дворе были депрессивные 80-е, со всеми прелестями «эпохи застоя». Но, с другой стороны, это уже было время, когда мы все были помешаны на видеофильмах, игровых приставках и прочей «разлагающей» нас западной продукции. Тогда мне, советскому ребенку, в руки попал западный журнал с фотографиями интерьеров. Я навсегда запомнил этот день.

ДИКТАТ «БОЛЬШОГО СТИЛЯ» — УЖЕ ИСТОРИЯ. СЕГОДНЯ ЛЮБАЯ ЭПОХА, ЛЮБАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ТОЧКОЙ ОТСЧЕТА ДЛЯ НОВОЙ ИДЕИ. НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАС АКТУАЛЬНО ПОНЯТИЕ «СТИЛЬ»?

Для меня здесь ключевое слово, скорее, — вкус. Любой стиль может быть испорчен его отсутствием — и мы наблюдаем это повсеместно.

БЕЗВКУСИЦА ИМЕЕТ СВОЙСТВО ЗАВОЕВЫВАТЬ СЕРДЦА ЛЮДЕЙ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРАСОТА. МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ СОЗДАЕТЕ НОВЫЕ КРАСИВЫЕ ВЕЩИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ МИРОВОЙ БАЛАНС МЕЖДУ ПРЕКРАСНЫМ И БЕЗОБРАЗНЫМ?



Vassili chair

Ускользающая красота



1



2

3



4



5



6



7



8



9

ФОТО: DIMA LOGINOFF DESIGN

1 FETISH Концепт

Дизайн Fetish навеян культурой пирсинга — получилось не только забавно, но и функционально: продетый сквозь кольцо светильник можно направить в нужную сторону.

2 TRUNK Studio Italia Design

Эти подвесные светильники обнаруживают сходство с нераспустившимися цветками — его усиливают цветные светодиоды, которые окрашивают внутреннюю поверхность «бутонов» розовым, зеленым и желтым.

3 CURLY MY LIGHT Studio Italia Design

«Кудрявый» светильник стал первым запущенным в производство объектом Димы Логинова и его визитной карточкой — свет пронизывает похожую на завитый локон осязаемую форму.

4 NULLA Artemide

Коллекция напольных каркасных светильников — воспоминание об утраченной красоте: от элегантной формы кувшинов «прекрасной эпохи» не остается ничего, кроме прозрачных силуэтов, излучающих слабый свет.

5 LATE CULMINATE Концепт

Форма настольной лампы проступает из рисунка чуть изогнутых белых ламелей, которые хорошо рассеивают свет.

6 MARK Концепт

С помощью универсальной системы хранения Mark легко преобразить самый обычный интерьер — модули этажерок можно комбинировать до бесконечности.

7 MAROUSSYA Концепт

Кресло-качалка Maroussya — размышление на тему русской зимы. На деревянное сиденье, установленное на полозья санок, словно накинута тончайшая паутинка оренбургского платка.

8 CHAOS COFFEE TABLE Концепт

Сидеть компанией за странным кофейным столиком вдвойне веселее, если представить, что это разделенный на порционные дольки огромный праздничный торт: уж очень похож черный лак на шоколадную глазурь, а фигурные ножки — на замысловатую подставку под угощение.

9 LET'S SAY THE LAMP Концепт

Каждая новая лампа — попытка запечатлеть в осязаемой форме неуловимую природу света. Это сродни мастерству стеклодува, своим дыханием формирующего из вязкой прозрачной массы вещь, которой никогда не было в природе. Еще немного — и мы станем свидетелями рождения чуда!

10 CONFUSION SOFA Artex

Асимметричная и при этом устойчивая форма Confusion Sofa производит такое впечатление, словно диван кокетничает с вами и смущенно пожимает плечами.

Мне кажется, что, создавая произведения искусства и предметы дизайна, художник или дизайнер меньше всего думает о балансе между уродством и красотой в мире. Мотивы его очень просты — ему хочется творить. Да и сами понятия «уродство-красота» очень неоднозначны и часто взаимозаменяемы.

Современное искусство или дизайн — это не только пестование стиля и воспевание красоты, очень часто это еще и некое послание, манифест, главный смысл которого: расширять границы собственного представления о прекрасном.

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К СПОРАМ О СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ДИЗАЙНЕ?

Мне всегда были скучны дискуссии на темы о современном мировом или новом русском дизайне... Интереснее рассматривать творчество через призму конкретной личности. Как сделан тот или иной объект и какой эффект он производит? Почему ты в конечном счете хочешь обладать этой вещью? Ведь отношения, которые возникают у нас с объектом дизайна, почти интимные — представьте себе, какой прилив чувств испытывает женщина, покупающая сумочку или туфли модного кутюрье!

КАКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ СЕГОДНЯ МОЖНО НАЗВАТЬ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ?

Что касается современных трендов, сегодня есть только один стиль, который подавляет все остальные, — его можно назвать new retro.



10

«Я РАБОТАЮ С ИДЕЕЙ. По большому счету, мне все равно, из какого материала будет сделан предмет. В процессе создания новых вещей Я ОБЫЧНО ОТВЕЧАЮ ЗА ЧУВСТВА»

Vitra

ВЕСНОЙ 2011 ГОДА ЗНАМЕНИТАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА ВЫПУСТИЛА ПЯТЬ КОЛЛЕКЦИЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ ПОД МАРКОЙ DIMA LOGINOFF COLLECTION.



FANCY LINES

Особенность этой коллекции — в индивидуальном узоре, который стихийно складывается при разном комбинировании плиток. Все непредсказуемо, как в жизни: четкие прямые линии вдруг делают шаг в сторону, причудливо изгибаясь в самых неожиданных местах.



DOLLS

Музой этой коллекции стала маленькая золотая матрешка, которая живет у дизайнера дома, — теперь маленькие и большие, позолоченные целиком или только по контуру, портреты знаменитой русской игрушки красуются на керамической плитке Vitra.

BLOSSOM

Крупный цветочный орнамент в духе наивного искусства слабым контуром проступает на темной поверхности плитки Blossom, деликатно оттеняя ее и обеспечивая эффект принта на шелке. Белый чистый фон, разбивая композицию, создает модный в декоре «эффект случайности».

AFRICAN DOTS

В основу дизайна плиток African Dots легла характерная для примитивных народов Африки и Австралии техника точечной росписи, а также ритуальная раскраска тел. Новая жизнь архаичного искусства в современном интерьере.

LACE STORY

«Кружева — не только воспоминание о романтической эпохе наших прабабушек, но и актуальный тренд в дизайне. Их узорчатая фактура достоверно воспроизведена на поверхности плитки. «Для того чтобы усложнить впечатление, я разместил кружевные орнаменты на фоне разных оттенков дерева», — комментирует коллекцию Lace Story Дима Логинов.

ФОТО: DIMA LOGINOFF DESIGN

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, СПРОВОЦИРОВАЛО ЭТУ МОДУ НА ВИНТАЖ?

Ретро-стили периодически возвращаются в нашу жизнь — это во многом связано с усталостью от приевшихся вещей, желанием постоянного обновления всего и вся. После господства минимализма в девяностые и нулевые общество испытало потребность окунуться в другую крайность — захотелось «излишеств». Стил new retro сильнее всего проявил себя сначала в графическом дизайне: в популяризации «винтажного» образа мышления очень помогли социальные сети. Сегодня большинство модных кафе и ресторанов, о которых пишут в блогах об интерьерах и моде, играют в ретро (как, впрочем, и сами эти блогеры). Посмотрите на интерьеры декоратора Жана-Луи Денио, одного из законодателей моды в этом стиле: это чаще всего классическая разбивка стен, старинная мебель, contemporary art и полное ощущение того, что все сделано на заказ; обязательны сложные «пыльные» оттенки, сочетание мрамора с медью или латунью, вельвет и дерево. Стил оказался настолько живучим, что, несомненно, продержится еще несколько лет. Но и он в итоге надоест, все его идеалы наскучат — и люди снова вспомнят о чем-то, что уже не раз проходили.



ВАШИ РАБОТЫ ЧАСТО ПОЛНЫ ИРОНИЧНОЙ ИГРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ РАЗНЫХ СТИЛЕЙ И ЭПОХ. ЭТИ ПРОВОКАЦИОННЫЕ «АРТ-ОБЪЕКТЫ» БЫВАЕТ СЛОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ В ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ. ВЫ ВЫСТУПАЕТЕ В ЭТОМ СЛУЧАЕ КАК ДИЗАЙНЕР ИЛИ ХУДОЖНИК?

Я, конечно, дизайнер, а не художник. Неудобство создаваемых мной объектов — лишь видимость: поверьте, перед тем как западный производитель выпускает новый продукт на рынок, проводится большая исследовательская работа и серьезное тестирование. Другое дело,

ТЕМА УТРАЧЕННОЙ КРАСОТЫ ХРУПКИХ ФОРМ, кокетство, игривое смещение акцентов — отличительные черты логиновского стиля, который ВЛЮБЛЯЕТ В СЕБЯ буквально с первого взгляда



что эффект «eye-catcher» («ловушки для глаз» — ред.) — это действительно то, чего добиваются многие мои предметы. Но провокационный дизайн вовсе не исключает комфорта — просто в нем чуть больше эмоций.

СЛУЧАЛИСЬ ЛИ В ВАШЕЙ ПРАКТИКЕ МОМЕНТЫ СИЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОНТАКТА С ФАКТУРАМИ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ ВАШИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ТОГО ИЛИ ИНОГО МАТЕРИАЛА, О ЕГО КРАСОТЕ?



Я не задумываюсь о материале, вернее, оставляю — себе и производителю — свободу его выбора на стадии проектирования предмета. Однако это не значит, что для меня не важно качество материалов. Любой из них — пластик, металл, текстиль, стекло или керамика — может быть отвратительным на ощупь или настолько приятным, что ты не в силах выпустить его из рук. Бывают случаи, когда прикосновение к материалу ничего не говорит о нем... В этом смысле, для меня тактильные ощущения от предмета не менее важны, чем дизайн, поэтому я всегда стараюсь, чтобы мои вещи были приятно трогать, из чего бы их ни сделали.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ДИЗАЙНЕРУ ОКРУЖАТЬ СЕБЯ ДИЗАЙНЕРСКИМИ ВЕЩАМИ В ЖИЗНИ? ЕСТЬ ЛИ ОНИ У ВАС ДОМА?

Я не отношусь к тем, кто считает, что существуют какие-то правила жизни на этот счет. Здорово, когда люди окружают себя таким пространством, в котором им комфортно жить. Я люблю дизайнерские вещи, но к их выбору всегда подхожу разумно и никогда не переплачиваю.

ВЫ ВКЛЮЧАЕТЕ В ПЛАН СВОИХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПОСЕЩЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ДИЗАЙН-СОБЫТИЙ? КАКИЕ ИЗ НИХ ВЫ СТАРАЕТЕСЬ НИКОГДА НЕ ПРОПУСКАТЬ?

Я редкий гость на дизайн-вечеринках и мероприятиях, особенно в России. Чаще всего мне жалко тратить на это время. Но я стараюсь следить за возникновением и жизнью новых дизайнерских пространств и построек. Сейчас мне не терпится увидеть здание Фонда Луи Виттона, построенное Фрэнком Гери в Булонском лесу в Париже, и недавно открытый финальный участок парка High Line в Нью-Йорке (High Line разбит прямо на заброшенной железнодорожной эстакаде, которая проходит через весь город на высоте десяти метров — *ред.*).

ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОЛЛЕКЦИЯ НАХОДОК, СОБРАННАЯ ЗА ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МИРУ?

Самые необычные вещи я всегда покупаю в Ноттинг-Хилле в Лондоне, на антикварном рынке. Как пошутила одна моя подруга, проведя со мной несколько часов на Портобелло: «Если бы Логинов мог увезти домой кусок фасада здания, то непременно сделал бы это!»

ГДЕ ВАС НАСТИГАЕТ ВДОХНОВЕНИЕ?

Как ни странно, наибольшее желание творить приходит ко мне дома. В путешествиях я скорее отключаюсь от него, стараюсь «не быть дизайнером» — но это почти никогда не сбывается. Так что и во время путешествий я всегда что-то зарисовываю в блокнотик. Очень люблю бывать в Нью-Йорке, Лондоне и Париже. Обожаю Флоренцию и Венецию! А вот чего мне крайне не хватает в жизни — это связи с природой. И с этим надо что-то делать! 📍

top 5

Главные иконы
мирового дизайна
от Димы Логинова



Настольный
светильник Taccia,
дизайн — Аккилле
Кастилиони,
производство Flos



Кресло Barcelona
Chair, дизайн —
Мис ван дер Роэ



Люстра Artichoke,
дизайн — Поуль
Ханнингсен,
производство
Louis Poulsen



Приставной столик Still,
дизайн — Родольфо Дордони,
производство Minotti



Стул Plastic Side Chair,
дизайн — Чарльз и Рей
Имзы, производство Vitra

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБЫ